

План одобрен Научно-методическим советом
Протокол № 6 от 09.04.2025

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

программы подготовки специалистов среднего звена среднего профессионального образования

42.02.01

42.02.01 РЕКЛАМА

Программа подготовки специалистов среднего звена
специалистов
среднего звена :

Кафедра: ПЛК дисциплин эстетического цикла
Факультет: Общее отделение

Квалификация: Специалист по рекламе

Форма обучения: Очная

Срок получения образования по ОП: 2 г. 10 м.

Уровень образования при приеме на обучение: основное общее образование

Основной	Виды деятельности
+	создание ключевых вербальных и визуальных сообщений, основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях
+	продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий
-	разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий
-	проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта

Год начала подготовки (по учебному плану)
Учебный год
Образовательный стандарт (ФГОС)

2025
2025-2026
№ 552 от 21.07.2023

СОГЛАСОВАНО

Зам.директора по УВР
Зам.директора по УВР
Работодатель:

Иванова Е.Г.
Иванов С.В.



Календарный учебный график

Мес	Сентябрь				29 - 5	Октябрь			27 - 2	Ноябрь				Декабрь				29 - 4	Январь			26 - 1	Февраль			23 - 1	Март				30 - 5	Апрель			27 - 3	Май				Июнь				29 - 5	
	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28		6 - 12	13 - 19	20 - 26		3 - 9	10 - 16	17 - 23	24 - 30	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28		5 - 11	12 - 18	19 - 25		2 - 8	9 - 15	16 - 22		2 - 8	9 - 15	16 - 22	23 - 29		6 - 12	13 - 19	20 - 26		4 - 10	11 - 17	18 - 24	25 - 31	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28		
Числа	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28		6 - 12	13 - 19	20 - 26		3 - 9	10 - 16	17 - 23	24 - 30	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28		5 - 11	12 - 18	19 - 25		2 - 8	9 - 15	16 - 22		2 - 8	9 - 15	16 - 22	23 - 29		6 - 12	13 - 19	20 - 26		4 - 10	11 - 17	18 - 24	25 - 31	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28		
Нед	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	
I																	Э	К	К																					Э	К	К	К	К	
II													У	П			Э	К	К				У					У	У	П	П	П									Э	К	К	К	К
III											У	П	П				Э	К	К					У	П	Пд	Пд	Пд	Пд								Э	Дп	Дп	Дп	Дп	Д	Д	Д	=

Сводные данные

	Курс 1			Курс 2			Курс 3			Итого
	Сем. 1	Сем. 2	Всего	Сем. 3	Сем. 4	Всего	Сем. 5	Сем. 6	Всего	
Обучение по дисциплинам и междисциплинарным курсам	16	23	39	14	18	32	13	11	24	95
У Учебная практика				1	2	3	1	1	2	5
П Производственная практика (по профилю специальности)				1	3	4	2	1	3	7
Пд Производственная практика (преддипломная)								4	4	4
Э Промежуточная аттестация	1	1	2	1	1	2	1	1	2	6
Дп Подготовка выпускной квалификационной работы								4	4	4
Д Защита выпускной квалификационной работы								2	2	2
К Каникулы	2	9	11	2	9	11	2		2	24
Итого	19	33	52	19	33	52	19	24	43	147

	К	К	45	6 - 12	Множ
	К	К	46	13 - 19	
	К	К	47	20 - 26	
	К	К	48	27 - 2	
	К	К	49	3 - 9	Абъект
	К	К	50	10 - 16	
	К	К	51	17 - 23	
	К	К	52	24 - 31	

				Форма контроля						Итого акад. часов								Объём ОП	
-	-	-	-	Экз мен	Зачет	Зачет с оп.	КР	Др	Экстер тное	По плану	С преп.	Ауд.	СР	ПАТТ	Пр. подгот	Обяз. часть	Вар. часть		
Считать в плане	Индекс	Наименование							1476	1476	1423	1423		53		1432	44		
ОП. ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА																			
СОО. Среднее общее образование																			
+	ОУП	Обязательные учебные предметы																	
+	ДУП	Дополнительные учебные предметы, курсы по выбору																	
+	КВ	Курсы по выбору																	
+	СОО.01	Базовые дисциплины	12		112222 22		3		1037	1037	1003	1003		34		999	38		
+	СОО.01.01	Русский язык	2						84	84	78	78		6		72	12		
+	СОО.01.02	Литература			1				112	112	110	110		2		108	4		
+	СОО.01.03	История	1						136	136	130	130		6		136			
+	СОО.01.05	География			2				78	78	76	76		2		74	4		
+	СОО.01.04	Физическая культура			2				78	78	76	76		2		72	6		
+	СОО.01.06	Физика			1				89	89	87	87		2		89			
+	СОО.01.07	Химия			2				78	78	78	78				72	6		
+	СОО.01.08	Биология			2				78	78	76	76		2		72	6		
+	СОО.01.09	Основы безопасности и защиты Родины			2				66	66	62	62		4		66			
+	СОО.01.10	Математика					3		206	206	198	198		8		206			
+	ИП	индивидуальный проект							32	32	32	32				32			
+	СОО.02	Профильные дисциплины	22	1	11		2		439	439	420	420		19		433	6		
+	СОО.02.03	Обществознание	2		1				148	148	140	140		8		144	4		
+	СОО.02.04	Информатика			1		2		145	145	140	140		5		145			
+	СОО.02.03	Иностранный язык	2	1					146	146	140	140		6		144	2		
ПП. ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА																			
СГ. Социально-гуманитарный цикл																			
+	СГ.01	История России			3				44	44	42	42		2		38	6		
+	СГ.02	Иностранный язык в профессиональной деятельности			4				48	48	46	46		2		38	10		
+	СГ.03	Безопасность жизнедеятельности			4				68	68	64	64		4		68			
+	СГ.04	Физическая культура		34	5				92	92	90	90		2		78	14		
+	СГ.05	Основы бережливого производства		6					39	39	37	37		2		36	3		

+	СТ.06	Основы финансовой грамотности					6	38	38	33	33		5		38	
ОП.Общепрофессиональный цикл																
+	ОП.01	Основы композиции, рисунок, живописи в рекламе		34			5	150	150	144	144		6		56	94
+	ОП.02	Информационные технологии в профессиональной деятельности		34			5	96	96	90	90		6		88	8
+	ОП.03	История экранных искусств (История рекламной деятельности)			6			50	50	48	48		2		38	12
+	ОП.04	Рекламная деятельность	5					103	103	95	95		8		103	
+	ОП.05	Психология рекламы			6			48	48	46	46		2		38	10
+	ОП.06	Русский язык и культура речи	6					87	87	81	81		6		76	11
+	*ОП.07	Экономика организации и основы менеджмента			6			59	59	57	57		2			59
+	*ОП.08	Правовое обеспечение рекламной деятельности					6	57	57	55	55		2			57
П.Профессиональный цикл								1757	1757	1645	1645		112		1246	511
+	ПМ.01	Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта	34		4			258	258	234	234		24		234	24
+	МДК.01.01	Анализ целевой аудитории, рынка и конкурентов			4			94	94	92	92		2		80	14
+	МДК.01.02	Цели и задачи рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	3					80	80	70	70		10		70	10
+	УП.01.01	УП						36	36	36	36				36	
+	ПП.01.01	ПП						36	36	36	36				36	
+	ПМ.01.01(К)	Экзамен по модулю ПМ01	4					12	12				12		12	
+	ПМ.02	Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	5		35	4	4	282	282	258	258		24		238	44
+	МДК.02.01	Стратегическое и тактическое планирование рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий			3		4	68	68	64	64		4		54	14
+	МДК.02.02	Форматы представления результатов стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий			5	4		130	130	122	122		8		100	30
+	УП.02.01	УП						36	36	36	36				36	
+	ПП.02.01	ПП						36	36	36	36				36	
+	ПМ.02.01(К)	Экзамен по модулю ПМ02	5					12	12				12		12	
+	ПМ.03	Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий	5		5		5	433	433	413	413		20		308	125
+	МДК.03.01	Стратегии продвижения бренда в сети Интернет			5			97	97	93	93		4		88	9

+	МДК.03.02	Разработка и реализация рекламных кампаний бренда в сети Интернет инструментами поисковой оптимизации, контекстного-медийной рекламы и маркетинга в социальных сетях					5	216	216	212	212		4		100	116
+	УЛ.03.01	УЛ						36	36	36	36				36	
+	ПП.03.01	ПП						72	72	72	72				72	
+	ПМ.03.01(К)	Экзамен по модулю ПМ03	5					12	12				12		12	
+	ПМ.03.01	Дисциплины (модули) по выбору 4 (ДВ.4)														
+	ПМ.04	Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений, и творческих материалов на основных рекламных носителях	4	4	4	4		334	334	316	316		18		322	12
+	МДК.04.01	Разработка творческих рекламных решений		4				102	102	100	100		2		90	12
+	МДК.04.02	Разработка и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки			4			112	112	108	108		4		112	
+	УЛ.04.01	УЛ						36	36	36	36				36	
+	ПП.04.01	ПП						72	72	72	72				72	
+	ПМ.04.01(К)	Экзамен по модулю ПМ04	4					12	12				12		12	
+	ПМ.05	Выполнение работ по профессии "Графический дизайнер" 11.013	6	55		66	306	306	280	280			26			306
+	МДК.05.01	Создание графических дизайн-макетов		5		6	146	146	138	138			8			146
+	МДК.05.02	Цифровые технологии на предприятиях отрасли средств массовой информации		5		6	76	76	70	70			6			76
+	УЛ.10.01	УЛ					36	36	36	36	36					36
+	ПП.10.01	ПП					36	36	36	36	36					36
+	ПМ.10.01(К)	Экзамен по модулю ПМ04	6				12	12					12			
+	ПДП.02	Преддипломная практика		6			144	144	144	144					144	12
ГИА. Государственная итоговая аттестация								216	216					216		
+	ГИА.01	Подготовка выпускной квалификационной работы					144	144							144	
+	ГИА.02	Защита выпускной квалификационной работы					72	72							72	

Курс 1		Курс 2		Курс 3		Закрепленная кафедра	
Семест	Семест	Семест	Семест	Семест	Семест		
p 1	p 2	p 3	p 4	p 5	p 6		
Итого	Итого	Итого	Итого	Итого	Итого	Код	Наименование
592	834	50					
592	834	50					
444	543	50					
32	52					5	Кафедра русского языка и литературы
66	46						
70	66					9	Кафедра правовых и социально-экономических дисциплин
32	46					4	Кафедра естественнонаучных дисциплин
32	46					8	ПЦК физической культуры
66	23					4	Кафедра естественнонаучных дисциплин
32	46					4	Кафедра естественнонаучных дисциплин
32	46					4	Кафедра естественнонаучных дисциплин
18	48					4	Кафедра естественнонаучных дисциплин
64	92	50				6	Кафедра информационных технологий обучения
	32					10	ПЦК дисциплин эстетического цикла
148	291						
50	98					9	Кафедра правовых и социально-экономических дисциплин
50	95					6	Кафедра информационных технологий обучения
48	98						
	23	554	882	622	871		
		128	96	54	51		
		44				9	Кафедра правовых и социально-экономических дисциплин
		28	20			7	Кафедра иностранных языков
		28	40			4	Кафедра естественнонаучных дисциплин
		28	36	28		8	ПЦК физической культуры
				26	13	10	ПЦК дисциплин эстетического цикла

				38	9	Кафедра правовых и социально-экономических дисциплин
23	146	92	166	223		
	86	36	28		10	ПЛК дисциплин эстетического цикла
	30	38	28		10	ПЛК дисциплин эстетического цикла
			26	24	10	ПЛК дисциплин эстетического цикла
23	30	18	32		10	ПЛК дисциплин эстетического цикла
			13	35	10	ПЛК дисциплин эстетического цикла
			26	61	10	ПЛК дисциплин эстетического цикла
			13	46	10	ПЛК дисциплин эстетического цикла
				57	10	ПЛК дисциплин эстетического цикла
	280	694	402	381		
	208	50				
	56	38			10	ПЛК дисциплин эстетического цикла
	80				10	ПЛК дисциплин эстетического цикла
	36				10	ПЛК дисциплин эстетического цикла
	36				10	ПЛК дисциплин эстетического цикла
	12				10	ПЛК дисциплин эстетического цикла
	44	172	66			
	30	38			10	ПЛК дисциплин эстетического цикла
	14	62	54		10	ПЛК дисциплин эстетического цикла
		36			10	ПЛК дисциплин эстетического цикла
		36			10	ПЛК дисциплин эстетического цикла
			12		10	ПЛК дисциплин эстетического цикла
	166	267				
	56	41			10	ПЛК дисциплин эстетического цикла

			110	106		10	ПЦК дисциплин эстетического цикла
				36		10	ПЦК дисциплин эстетического цикла
				72		10	ПЦК дисциплин эстетического цикла
				12		10	ПЦК дисциплин эстетического цикла
	28	306					
	28	74				10	ПЦК дисциплин эстетического цикла
		112				10	ПЦК дисциплин эстетического цикла
		36				10	ПЦК дисциплин эстетического цикла
		72				10	ПЦК дисциплин эстетического цикла
		12				10	ПЦК дисциплин эстетического цикла
			69	237			
			41	105			
			28	48			
				36			
				36			
				12			
				144			
				216			
				144	10	ПЦК дисциплин эстетического цикла	
				72	10	ПЦК дисциплин эстетического цикла	